

ldwinkels werden zo'n n opgericht. Schijndel jaren later. Deze we- zijn inmiddels uitge- aardige cadeau-shops, deling "food" voor da- happen is een belang- geworden.

is onlangs uitgebreid hte bonen-koffie" en ee, div. smaken. Dit oning, chocolade, koe- bekend zijn. Ook de eling is uitgebreid met en als handgemaakte ele beelden, grote sor- , wierookbranders en grote zorg en goed ge- klanten willen, wordt zodat er voor iedere wel wat te vinden is. Wereldwinkel helpen de producten, geven- cadeau en de ontvan- en cadeau met meer-

d in aantocht is de ne plek die veel te beid- de wereldwinkel kan s nieuwe vrijwilligers er in deze drukke tij- ldwinkel is te vinden lstraat 174. tel. 073 - ingstijden: dinsdag tot g van 13.30 tot 16.30 avond van 19.00 tot

co

ctober gaan gaan de wandelen in Breda, go; afstanden 5-10-15 00 uur. Aanmelden bij tel. 5476611.

le bankzaken Rabobank

clant en bank, een plek thema-bijeenkomsten eringen."

d wordt gebouwd door rief Gebr. Van Stiphout enrode. De bank is met mer overeengekomen oveel mogelijk wordt et onderaannemers uit e en Schijndel die klant nk. Smeets: "Zo doen voor onze klanten en le economie een im-

i Schijndel blijft open. nog of die in het huidi- de Hoofdstraat blijft. eten nog plannen wor- let kan zijn dat we blij- ouw met andere huur- . Maar het is ook mo- tiezen voor een andere entrum." ert dat de klanten van

Hexspoor: nieuwe vorm in financiële dienstverlening
Mens centraal bij Life Planning



Lambert Hexspoor: wensen en dromen in beeld brengen

Alle tumult in de financiële wereld van de afgelopen tijd, en alle vaak kwalijke gevolgen daarvan, hebben de roep om helderheid en transparantie in versterkte mate doen toemenen. Want juist het gebrek daaraan bleek vaak de veroorzaker van leed en ellende.

Lambert Hexspoor gaat met zijn financiële "Life Planning" verder dan wat objectieve en integere adviezen kunnen bieden aan helderheid. Financiële dienstverlening hoort volgens hem de mens, de cliënt, centraal te stellen, moet die cliënt helpen ontdekken wat hij wil en waarom hij dat wil. "De mens is hier het uitgangspunt van alles. Het gaat niet alleen over geld als we praten over een hypotheek. Je moet ook duidelijk krijgen waarom iemand een hypotheek wil en wat hij met die hypotheek wil. Dat is Life Planning. Ik ga met een klant aan tafel zitten om hem reële en realistische keuzes te laten maken. Ik vraag hem of dit is wat hij wil en vooral ook waarom hij dat wil. Dat levert vaak verrassende resultaten op. Ik probeer iemand zijn wensen en dromen in beeld te brengen als essentieel onderdeel van de inventarisatie van de financiële toestand. Vervolgens probeer ik die te vertalen naar een op die klant toegesneden financieel toekomstplan."

Voor die toekomst kan Hexspoor de benodigde financiële diensten en producten leveren maar dat is niet zijn belangrijkste prikkel. Om die reden heeft hij de provisië op producten af-

geschapt en hanteert hij in plaats daarvan een uurtarief of een tarief per project.

RELATIE

Het mag wat idealistisch en soms zweverig klinken maar dat is Life Planning niet. Want Lambert Hexspoor weet waarover hij praat. Hij heeft alle facetten van de financiële wereld leren kennen, ook de minder mooie. Maar zijn hart ligt er, nergens wil hij liever werken. "Ik ken de mensen, de diensten en de producten van de wereld van de financiële dienstverlening. Maar in mijn nieuwe onderneming wil ik wel anders werken. Ik wil nu de rechterhand van de klant zijn. Ik wil met die klant een langdurig relatie opbouwen waarin hij me altijd kan aanspreken."

ERVARING

Hexspoor weet waarover hij praat. Hij kan bogen op een rijke ervaring. Sinds 1991 al is financieel advies zijn "core business". Hij was financieel adviseur bij diverse intermediairkantoren en deed veel ervaring op in zijn eigen Assurantie- en hypotheekkantoor, Hexspoor Hypotheken. Hij is erkend hypotheekadviseur en mag zich met recht inkomensplanner noemen. Zijn kennis en kunde zet hij nu in op een nieuwe weg, die van de financiële life planning. Wie met deze nieuwe wereld van financiële dienstverlening wil kennismaken, kan bellen: 073 5477395 of 06 50517799, of mailen naar info@life-planner.nl Informatie ook op www.life-planner.nl

700 kilometer hardlopen zonder te stoppen

RUNtje Schijndel 700

Natuurlijk kon RUNtje Schijndel dit jaar niet om Schijndel 700 heen. Stichting RUNtje en vooral ook Loopgroep Wijbosch zijn altijd wel te porren voor iets bijzonders. En omdat ze al wat ervaring heeft met estafettes, besloot de organisatie dan ook maar spontaan om

seren. RUNtje Brabant of zelfs RUNtje Nederland is een vervolg op het Pieterpad uit 2003 en 2004. Toen liep een groep van 15 lopers van de Sint Pietersberg in Limburg naar Pieterburen in Groningen, een fantastische ervaring waaruit het idee van RUNtje

Praktijkonderwijs Leren vanu

Tijdens een ontbi aula van het vmboge is vorige week h uit je passie: het teerd. In het boek v gemaakt van drie j het implementeren cept in het Prakti Elde College. Dit j pak, die gebaseerd het Big Picture-pri pen van de school. Op MET-scholen k kans om op zoek te veren die hen moti leerlingen die om i op school en later uit de boot dreigen gewerkt aan comp nis en vaardighed door de leerling ze heilzaam voor de p keling. In het zog staan de stages l leerling doorloopt eindstation, de fas ervaart klaar te zij opleiding of voor c durende dit proces de leerling gelegd ces: Tijdens de hel er een stevige sam school, de leerling

Bemoedigi

Vol goede planner verf komen? Te wen of niet weerl heid of negativite jezelf of met ande zelf, twijfel aan, dat anderen het b jezelf in de weg d hoge verwachting er niet mee zitten op effectievere n kennis met de be "Moed doet goed" De training start o november in Den 10 bijeenkomsten Bij voldoende de del-Veghel kan Schijndel aangeb informatie, een fe vend intake gesp Veerdonk moed net.nl / 06-103730 Of zie www.bemo

Drumf me

De drumfanfare Harmonie Sint-C pen zaterdag op l in Enschede een zikale promotie g Het afgelopen hal teerd om op dit co teren. Drie keer e fanfare al eerste